

يسرنا دعوتكم للتسجيل في برنامج :

(التسويق الاحترافي)

المحاور

اليوم الثالث

تصنيفات البشر وأهميته في التسويق

- أهم الدراسات في تصنيف البشر.
- أهمية تصنيفات البشر في الهوية البصرية والمحتوى.
- ماهي الهوية وأهميتها والإعداد والتأثير على المنشأة.
- خطوات صناعة الهوية البصرية.

اليوم الثاني

كيفية صناعة خطة التسويق

- عناصر الخطة التسويقية.
- خطوات إعداد الخطة التسويقية.
- مفاتيح نجاح الخطة التسويقية.

اليوم الأول

مفهوم التسويق وأهميته

- بداية التسويق ونشأته.
- هل التسويق ينحصر على القطاع الربحي.
- الفرق بين التسويق والعلاقات العامة والاعلام والمبيعات.
- الخطة التسويقية وأهمية تجهيزها قبل المشروع.
- الاحتياجات الرئيسية قبل قرار بدء المشروع.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال.
- المقبلين على المشاريع.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- من يود الإستفادة من المحاور المذكورة.

البرنامج
للرجال
والسيدات

٢٠٢٠
١٤٤١

التقديم Online
عبر برنامج Zoom



٤٤٠ ريالاً



من ٥ إلى ٩ مساءً



٣ أيام تفاعلية
السبت - الأثنين



٤ - ٦ يوليو
١٣ - ١٥ ذو القعدة



www.tcac.sa



training@chamber.org.sa



+٩٦٦ ٥٥ ٢١٢ ٦٠٨٢

للتسجيل ولمزيد
من المعلومات

TurkiQashlan@gmail.com

تركي قشلان

تمكين .. تثمير .. تنمية

في سطور



سفير السعادة الفخري

المدير العام لمكتب المنظمة العالمية لسفراء السعادة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) والممثل الرسمي لها



مؤسس ومدير عام مؤسسة
النقرة السريعة للتجارة
والتسويق

مؤسس ومدير عام
شركة حصاد العلم
للتدريب



رئيس وصاحب
الملتقى العربي للتدريب

رئيس لجنة التدريب
وتنمية الموارد البشرية
بغرفة مكة المكرمة



مستشار معتمد في
مقياس بيركمان العالمي

كوتش معتمد
من ICF



السعادة
تليق بك

مؤلف كتابين
في السعادة

سر سعادتك



حاصل على وسام
صناع التغيير
في الوطن العربي

حاصل على جائزة
أهم 100 شخصية عربية
مؤثرة بالمجتمع

